



TIEDOTE  
27.4.2004

## **Yhteistyö vahvistaa Hanna-Maria Seppälän asemaa suurten urheilutähtien joukossa Maailman suosituin urheilujuoma Gatorade® Suomeen**

Maailman myydyin urheilujuoma Gatorade tulee Suomeen. Gatoradella on 48 prosentin osuus maailman kokonaismarkkinoista (lähde: Canadean 2002). Gatorade on tieteellisesti valmistettu ja tutkittu vesipohjainen urheilujuoma, joka parantaa suorituskykyä palauttamalla kehoon urheilusuorituksen aikana hien mukana poistuneita ravinteita; nestettä, mineraaleja ja energiaa. Gatoraden asema urheiluravitsemuksen ja nesteytyksen asiantuntijana on kiistaton.

- Gatorade on huippu-urheilijoiden lisäksi suunnattu aktiivisille urheilun harrastajille, jotka liikkuvat vähintään kaksi kertaa viikossa. Myös Suomessa urheilujuoman merkitykseen nesteytyksen, tankkauksen ja palautumisen kannalta on alettu kiinnittää huomiota. Moni aktiivurheilija on tutustunut Gatoradeen maailmalla ja olemme iloisia voidessamme tarjota sitä heille nyt myös Suomessa, sanoo Gatoradea valmistavan PepsiCo:n Brand Manager Kati Niemelä.

Kansainvälisten huippu-urheilijoiden suosima Gatorade aloittaa yhteistyön uinnin maailmanmestarin Hanna-Maria Seppälän kanssa. Merkittävä sponsorisopimus vahvistaa Seppälän asemaa kansainvälisten urheilutähtien joukossa.

### **Hanna-Maria Seppälä Michael Jordanin rinnalle**

Gatoradea käyttävät maailman parhaat huippu-urheilijat, muun muassa Michael Jordan. Joukkoon liittyy nyt yksi Suomen kirkkaimmista urheilutähdistä, uinnin maailmanmestari ja vuoden 2003 urheilija Hanna-Maria Seppälä.

- Gatoraden tulo Suomeen oli minulle erittäin toivottu uutinen. Olen huolehtinut kilpailu- ja harjoitusmatkoillani nestetasapainostani Gatoraden avulla jo pitkään. Urheilujuoman ja koko Gatoraden asiantuntijatiimin avulla pystyn myös jatkossa huolehtimaan nesteytyksestä ja ravitsemuksesta mahdollisimman tehokkaalla tavalla, sanoo uinnin maailmanmestari Hanna-Maria Seppälä.

Vuonna 1988 perustettu Gatorade Sports Science Institute (GSSI) on yksi maailman johtavista urheilijoiden nesteytykseen ja ravitsemukseen keskittyvistä tutkimuskeskuksista. Yhteistyön myötä Hanna-Maria voi hyödyntää GSSI:n asiantuntemusta. Suunnitelmissa on mm. testimatka instituuttiin Barringtoniin, Illinoisiin.

- Hanna-Maria Seppälä on yksi tämän hetken seuratuimpia ja suosituimpia urheilijoitamme Suomessa ja kansainvälisellä tasolla. Olemme erittäin iloisia yhteistyöstä ja toivomme menestystä Hanna-Marian urheilu-uralle myös jatkossa. Yhteistyö lähti liikkeelle erittäin luontevasti, koska Gatorade oli Hanna-Marialle jo tuttu tuote, sanoo Kati Niemelä.

### **Hanna-Maria matkalla Ateenaan**

19-vuotiaan Hanna-Marian alkukesää vauhdittaa valmistautuminen kaksiiin kisoihin. Edessä ovat toukokuun alussa pitkien matkojen EM-kisat Madridissa ja loppukesästä Ateenan Olympiakisat. Madridin kisat osuvat keskelle harjoittelukautta ja matkaan lähdetäänkin hakemaan varmuutta tulevia Olympialaisia varten. Tavoitteena Ateenaan on taas lähteä parantamaan Sydneyn Olympialaisten tuloksia, jossa Hanna-Maria jäi niukasti semifinaalipaikasta.

### **Urheilujuomamarkkinat kasvussa**

Urheilujuomamarkkinat ovat Euroopassa voimakkaassa kasvussa. Liikunnan aktiiviharrastajien määrä on lisääntynyt ja suorituskyvyn optimointiin kiinnitetään entistä enemmän huomiota. Gatorade on maailman johtava tuotemerkki ja juomalla on 48 prosentin osuus maailman kokonaismarkkinoista.

Gatorade on PepsiCo:n valmistama tuote. Suomessa Gatoraden myynnistä ja jakelusta vastaa Hartwall. Suomessa on saatavilla käteväällä sporttikorkilla varustetussa 0,5L pullossa sitruunanmakuinen Gatorade Lemon ja vadelmanmakuinen Gatorade Cool Blue.

### **Lisätietoja:**

Brand Manager Kati Niemelä, PepsiCo Nordic Finland, +358 9 6824 4531,  
[kati.niemela@intl.pepsico.com](mailto:kati.niemela@intl.pepsico.com)

### **Kuvia ja tuotenäytteitä:**

JKL Helsinki, Maija Taimi, puh. 09-686 97 90, [majja.taimi@jklhelsinki.fi](mailto:majja.taimi@jklhelsinki.fi)